

Автор: Текст: Валерий ВОЛКОВ, бывший сотрудник газеты «Новороссийский рабочий», председатель Новороссийского городского отделения «Союза журналистов России», фото: Марина ДАРКИНА
29.03.2015 03:53

*** Главная городская газета «Новороссийский рабочий» празднует свое 95-летие. Возраст, когда газета уже окончательно сложилась и приобрела определенный авторитет среди читающей публики. С чем пришли в редакции к юбилею и что празднуют? Опуская традиционно пустые славословия по поводу, попытаюсь как бывший сотрудник этого издания ответить на эти вопросы.

...т назад, 29 марта 1920 года, вышел
...т первый номер «Новороссийского рабочего»

28 МАРТА 2015 ГОДА, СУББОТА. № 32 (24983)
ИЗДАЕТСЯ С МАРТА 1920 ГОДА
СВОБОДНАЯ ЦЕНА
ВЫХОДИТ 3 РАЗА В НЕДЕЛЮ

...ала визитной
... города-героя»

...е поздравления с 95-летием газеты «Ново-
...ий возраст, но ваша газета имеет удиви-
...не стареть, продолжает динамично раз-
...веканиям современности. За все эти годы
...ный» стал не только одним из самых попу-
...края, но и настоящей визитной карточкой
...ботают профессионалы высокого класса,
...журналисты, искренне любящие свое дело, и
...еты всегда отличаются оперативностью,
...ктивностью.
...ийский рабочий» и впредь будет приумно-
...ни кубанской журналистики.
...ваю всему коллективу газеты здоровья, не-
...и творческих успехов. Пусть все дни рож-
...го рабочего» будут поводами для гордости
...интересных проектов.
...о самого доброго!
Александр ТКАЧЕВ,
...ации (губернатор) Краснодарского края.

С проездным -
не прокатят?

НОВОРОССИЙСКИЙРАБОЧИЙ.РФ WWW.NOVOBAB.RU 12+

В свежем выпуске "НР" - поздравления с юбилеем, правда, исключительно от руководящих товарищей, а не рядовых читателей...

*** Понятно, конечно, стремление «приписать» себе десяток-другой лет «для солидности», но почему историки посчитали основание «Новороссийского рабочего» не с 8 марта 1936 года, когда собственно вышел первый номер газеты с таким названием, а с 1920, когда выходило «Красное черноморье»? С таким же успехом можно было начать отсчёт с Гутенберга, который изобрёл печатный

Автор: Текст: Валерий ВОЛКОВ, бывший сотрудник газеты «Новороссийский рабочий», председатель Новороссийского городского отделения «Союза журналистов России», фото: Марина ДАРКИНА
29.03.2015 03:53

станок. Ну да ладно, не в этом суть.

***** Суть в том, что газета сегодня в хроническом кризисе. Это и минимальный тираж, и постоянная смена владельцев, которые тащат на страницы свою беспринципность, и утрата доверия среди тех, кому собственно адресованы газетные материалы. Какой «Новороссийский рабочий»? Где он? Главный герой публикаций сегодня не рабочий, а денежный мешок или чиновник.**

***** В праздничных отчетах нынешней газеты ни слова о тех, кто конкретно сделал из местного «брехунца» популярную в городе газету с ежедневным тиражом более 60 тысяч экземпляров. А ведь в то время работали настоящие журналисты: Анатолий Маркарян, Любовь Гамбеева, Валерий Тимощенко, Татьяна Кроликова, Юрий Алексеенко, Алексей Гарьковой, Геннадий и Людмила Куровы, Наталья Евтушенко... Это прискорбно и обидно за коллег, чьи имена вызывали тогда подлинный интерес у читателей газеты.**



***** Конечно, было бы просто обвинить во всём произошедшем главного редактора Владимира Бурлакова, который бессменно руководил редакцией последние тридцать лет, но это будет, на мой взгляд, неправильно. С журналистикой проблема по всей России. С печатной сильнее всего. И это предмет для обстоятельного разговора о социально политических предпосылках, загнавших прессу в угол. А что Бурлаков? Он работал как мог и для этого колебался**

Автор: Текст: Валерий ВОЛКОВ, бывший сотрудник газеты «Новороссийский рабочий», председатель Новороссийского городского отделения «Союза журналистов России», фото: Марина ДАРКИНА
29.03.2015 03:53

соответственно конъюнктурным реалиям. При этом, не забывая себя родимого. Посмотрел бы я на того, кто смог бы вырулить в столь не простое время. Понять его можно, а вот принимать совсем не обязательно! Он обналичил то уважение, которое сам и заслужил.

*****Главной бедой сегодняшних СМИ стала окончательная коммерциализация прессы. Предметом купли-продажи сегодня являются не только публикации, но и целые журналистские коллективы. Не оказался в стороне от этих процессов и «НР». У кого есть деньги, тот и заказывает себе пиар. Со страниц практически исчезли материалы о людях труда, а вместо беспристрастного журналистского разбирательства городских проблем господствуют заказные статьи участников конфликта. При минимальных успехах газета надует радужный мыльный пузырь, а серьёзные и насущные проблемы новороссийцев просто замалчиваются. Кому это нужно? Уж точно ни городу, ни краю, ни стране!**

*****Печатные и электронные СМИ более чем на семьдесят процентов состоят из рекламы и заказухи. А где социальные публикации о борьбе с наркоманией, алкоголизмом, по защите прав потребителей, инвалидов и ветеранов? Почему исчезли со страниц газет и в местном эфире публицистические материалы о знаковых событиях в стране и за рубежом? В местной «трактовке» это было бы не только интересно, но и более убедительно. Да потому и исчезли, что за это никто не заплатит, нет уже в редакциях по-настоящему профессиональных кадров, и вся работа заточена на получение прибыли. В итоге редакцией руководят крикливые администраторы и хозяйственники, а редактор стал фигурой представительской и отодвинут на третий план.**



Автор: Текст: Валерий ВОЛКОВ, бывший сотрудник газеты «Новороссийский рабочий», председатель Новороссийского городского отделения «Союза журналистов России», фото: Марина ДАРКИНА
29.03.2015 03:53

На фото: глава Новороссийска Владимир Синяговский поздравляет редакцию "Новороссийского рабочего" в лице ее нынешнего директора. Фото сделано 28 марта 2015 года

*****Пресса стала «продажной» во всех смыслах этого слова. Окончательно утрачивается доверие к ней со стороны тех, для кого собственно и работают журналисты. Нашу главную городскую газету уже почти не покупают, да и подписка упала до 12 тысяч экземпляров, которые зачастую оплачиваются либо «спонсорами», либо по традиции, либо при помощи «административного ресурса». Всё это негативно сказывается на формировании правильного общественного мнения в отношении органов власти, управления и, как следствие, культивирует среди населения города политическую апатию и правовой нигилизм. А в конечном счёте сдерживается социально-экономическое развитие всего муниципального образования.**