

## Ассортиментный максимум

**\*\*\* Во времена СССР в новороссийской торговле существовало такое понятие, как «куст». Это несколько расположенных неподалеку друг от друга магазинов с единым руководством. Сейчас вместо «кустов» у нас торговые сети. Есть и супермаркеты, гипермаркеты... Однако у «глобала» свои недостатки. Их очень много, но мы сегодня не о них. Скажем только, что магазинов-монстров с далекими от нас хозяевами в маленьком Новороссийске не может быть слишком много. Разорятся. Значит мы обречены добираться через весь город, тратиться на билеты, бензин, такси, чтобы просто прийти и что-то купить? А если вдруг всего лишь кончилось подсолнечное масло или надо срочно взять бутылку и закуску для пришедших к тебе гостей? На эти вопросы на самом деле легко ответить. Что может быть лучше, когда в твоём или соседнем доме есть магазин, в котором можно купить абсолютно всю еду хоть для будничного, хоть для праздничного стола! Тем более, когда есть полная уверенность в качестве продуктов, а цены, как и сам магазин, «в доступе».**

**\*\*\* Да, за всем на рынок не набегаешься! Эту истину я узнал еще мальчишкой, когда, казалось бы, сбегать за продуктами на базар или в магазин и вовсе не было проблемой. Однако хотелось поиграть с приятелями, но не идти на следующую остановку за пакетом молока и буханкой хлеба. Сейчас, повзрослев, я хорошо представляю, как непросто лишний раз направиться за съестным мамочке, у которой грудной ребенок, или бабуле с артрозом-ревматитом. Не набегаешься ни на рынок, ни в супермаркет... Именно поэтому сначала в Москве, а затем и во многих других городах России, власти стали проводить политику массового открытия так называемых магазинов шаговой доступности. Название говорит само за себя. Еда, включая, разумеется, полный набор социально значимых продуктов, не должна находиться в «семи милях» от квартиры или дома.**

### 1. Дилемма? Проблема!

**\*\*\* Всего лишь пару лет назад столичные власти с гордостью рапортовали о том, что в центре Москвы открылся юбилейный, сотый по счету магазин шаговой доступности. Теперь же счет таким магазинам в столице уже идет на тысячи. Вслед за столицей похожие программы были приняты и активно воплощаются во многих других городах: Пензе, Чите, Оренбурге, Суздале... Однако в Новороссийске, увы, целенаправленной программы по открытию таких магазинов нет.**

**\*\*\* Почему, если идея развития магазинов пошаговой доступности настолько**

хороша? Потому что проблемы, возникающие при создании подобных торговых точек, непросты. Это и высокая стоимость квартир на первых этажах, и длительность, сложность процедуры перевода жилого помещения в нежилое. В городском бюджете не предусмотрены средства на субсидирование части банковской кредитной ставки, другие выплаты. Более того, прежде чем разрабатывать городскую программу по развитию таких сетей, надо решить другую проблему, которая стоит в Новороссийске, как и в целом по России, очень остро. После того, как Борис Ельцин объявил «свободу торговли», дав старт всем, в том числе и самым уродливым ее формам, много воды утекло. Пусть до сих пор и нельзя говорить, что в торговле наведен должный порядок, но власти к этому стремятся. Законодательство в отношении торговых, санитарных и других норм достаточно строгое, однако, увы, еще не решена главная проблема. Нет основополагающего закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», который должен сбалансировать отношения между поставщиками и торговыми сетями, предотвратить резкие скачки цен на товары, дать властям реальные административные рычаги влияния.

\*\*\*Поэтому сейчас нередко получается так. В одном районе «густо», а в другом – «пусто». Тут три аптеки бок о бок, а здесь – до ближайшего хозмага – четыре остановки. Не говоря, уж о том самом продовольствии... Бизнесмены сами решают, где им открыть торговую точку, и, конечно, нередко ошибаются. Есть научно обоснованные нормы, сколько и каких магазинов надо иметь на определенное количество жителей. Если эти нормы нарушены благодаря стихии рынка, то, в конце концов, хозяева закрывают те самые торговые точки, которые совсем недавно открывали с такой «помпой». Затраты, зачастую немалые, понятно, не возвращаются. И сколько примеров тому, когда в одном магазине хозяева меняются по несколько раз за короткий промежуток времени!



\*\*\*Но продовольственных магазинов, которые можно отнести к категории

«пошаговой доступности» как раз явно не хватает. Юрий Михайлович и Евгения Ивановна Вострокнутова открыли магазины «Дегустатор Плюс» именно в новых микрорайонах, которые только строятся, либо в таких уголках, где налицо дефицит других доступных продмагов. Когда-то было время ларьков, в которых ассортимент был очень скудным, а качество товаров, особенно спиртного – крайне сомнительным. Сейчас ларьки – анахронизм, недостойный крупного города.

\*\*\* «Дегустатор Плюс» с самого начала показал образец в ведении торгового дела. Помимо неукоснительного соблюдения правил торговли речь еще и об участии в краевой программе «Качество», благотворительной помощи детям, ветеранам, инвалидам, предоставлении дополнительных рабочих мест, а также социальных гарантиях работникам, не говоря уже об индексации зарплат с учетом роста прожиточного минимума. Особенно привлекает то, что директор сети Евгения Вострокнутова считает вопросы качества и ценовой политики предприятия – приоритетными.

\*\*\* Вообще же дилеммы о том, развивать систему магазинов пошагового доступа или нет, в Новороссийске не стоит. После принятия долгожданного федерального закона о госрегулировании торговой деятельности, в городе управление торговли реально сможет способствовать продвижению в жизнь грамотных, обоснованных схем размещения предприятий торговли и общепита. И, конечно, будущее, во-первых, за социально доступными магазинами, во-вторых, такими, которые не просто специализированные, а выгодно отличаются от других: в цене, ассортименте, оформлении, наличии «изюминки» и т. д.

## **2. Спиртное – с 11 утра до 10 вечера.**

\*\*\* На Кубани это нынче закон! Высотка по ул. Южной, 14 имеет, как сейчас модно, личное имя – «Капитанская дочь». Район перспективный, напротив строится новый, 15-й микрорайон, многие многоэтажки уже возведены, идет отделка. Я захожу в расположенный здесь магазин сети «Дегустатор Плюс». Торговый зал – просторный и эстетически оформленный. Выкладка товара – тоже безупречная. Покупатель легко найдет то, что ему нужно. Правда, не всегда. Если вы не в курсе, в Краснодарском крае изменены временные рамки продажи алкоголя. Сейчас на территории Кубани спиртное можно приобрести с 11:00 до 22:00. Исключение сделано лишь для тех торговых объектов, на которые ранее была получена соответствующая лицензия – до срока ее окончания. Как ранее заявлял губернатора Кубани Александр Ткачев, сегодня борьба с пьянством - стратегическая задача. Ежедневно в регионе от алкоголизма умирают 7 человек. Но хватит о грустном. Перейдем к позитиву.



**\*\*\*- Обратите внимание, 1 кг продуктов многих наименований в магазинах сети «Дегустатор Плюс» стоит столько же, сколько в большинстве других супермаркетов аналогичные упаковки в 900 граммов, - говорит Евгения Вострокнутова. – Поэтому товар у нас никогда не залеживается. Завозим продукты на три дня максимум. Молоко – ежедневно, а хлебобулочные изделия – дважды в день. Просроченной продукции на наших прилавках вы не найдете.**

**\*\*\*- Я очень рада этому магазину, - поделилась впечатлениями, эмоциями пенсионерка Антонина Васильева. – У меня дочь квартиру снимает возле другого «Дегустатора». Я когда с внуком Ванюшей сижу, всегда там покупаю молочко, хлебушек, колбаску. И из дома тоже хожу, в основном, в «Дегустатор плюс». Здесь нам, покупателям, часто навстречу идут, скидки предоставляют. И, в соответствии с названием, дегустации регулярно проводят.**

**\*\*\*- Мне особенно нравится выбор спиртных напитков и шоколадных изделий, - поведал работник одного из стройпредприятий Юрий Доброделов. – Шампанское и коньяк для 23 февраля и 8 марта купил заранее. И дочке свежайшие шоколадные конфеты.**

**\*\*\*- Только шампанского в наших магазинах, - продолжает свой рассказ Евгения Вострокнутова, - около 20 видов. Мы начинали в 1995 году с небольшой торговой точки, специализирующейся на алкогольной продукции. И до сих пор ассортимент спиртного у нас самый широкий среди всех торговых сетей в городе-герое. «Градуса» - около 1500 наименований.**

**\*\*\*- Говорят, что вы очень строги к качеству продукции и сопроводительным документам.**

**\*\*\*- Совершенно верно. Все поставщики и производители знают. Любая попытка привезти в сеть некачественный, а тем более «левый» товар, закончится одним: прекращением сотрудничества.**

**\*\*\*- А кто ваши поставщики?**

**\*\*\*- В большинстве своем, агропредприятия Кубани. Колбасы – из Динской, Краснодара, Медведовской, Новороссийска, молоко получаем в день розлива, разумеется, прямо с фабрики, конфеты кубанские и московские... Алкогольная продукция – отовсюду, но, конечно, и здесь заводам Краснодарского края – максимальное предпочтение. Кстати, внимательно прислушиваемся к желаниям наших покупателей, выполняем конкретные заявки.**



**\*\*\*Товар понравится – деньги найдешь. Еще одна фраза, которую я, мальчишка, так часто слышал в детстве. Тогда денег в кармане было мало, но хватало и на конфеты (по 50-100 граммов разных, так чтобы вышел кулечек), и на колу, и на несколько мандаринок. Сейчас соблазна намного больше. Все-таки хорошо, что рядом с домом, на прилавках в «Дегустаторе Плюс», такое изобилие. Тем более, что наш народ так любит праздники и отдых. Дай Бог, чтобы всё выходило культурно. Чтобы праздники всегда получалось встретить весело, но без излишеств, содержательно – но не через край.**