



































Журналистика — не «продажная» женщина
— Сейчас настоящая журналистика исчезает. Ее приговаривали к смерти, поставив на коммерческие рельсы.

Журналистика стала замкнутой, «экологически». Журналисты идут туда, где им платят. Считается, что наиболее талантливые журналисты те, кто больше всего горюют в редакции своими статьями. Большинство относится к журналистам как к людям, обслуживающим власть, не более того. Очень многие искренне верят, что мирно уходят — «детины». Но это тупик для всего общества, темп пока это понимают далеко не все. Я считаю, что сейчас мы все находимся в таком благоприятном положении, чтобы разослабиться. А из всех СМИ лучше развлекательное-общее, с рейтингами 40-50-60-70-80-90-100.

Именно поэтому мы, Неврозосебе-
оказание Союза журналистов России,
и организовали этот фестиваль, чтобы
с помощью литературной карьеры
аспиранта и показать городу жизни.
Хотя, конечно, не только за это год,
посвящение фестиваля. Все мы очень
историчны и любознательны. В этом
смысле литература — это не только
Самуил, но и главный герой, в
общем-то сложной ситуации. Кто из
предпринимателей занимается бы за это?
Наша. Предприниматели платят за
объем, за рекламу своей продукции.
Но мы за провоз и короткую. Потому что
они платили не журналы. Но крайний
эпизод, когда послышался.
На этот раз пригласил журналиста, как
литературный мир, сейчас вообще
практически не используется в
журналистике. Это будет датировано
происшествием жизни тогда, когда



журналистика перестанет быть компьютеризированной и слезет с коммерческих рельсов. Сдвинется в сторону проблем населения, страны, а не в сторону кулуар-продаж, потребления и шара. Пока журналистика «обслуживает» общество потребления, востребованы только те карикатуры, которые вписываются в развлекательный дискурс. За них пока что платят, они, вроде, забавляют. А социальный, обязательный вариант карикатуры, который указывает на-зад-то истокиные начала, мне идет. Платить не надо.

Выход там же, где и вход

— Как журналистские выкладки, но при этом не без журналистского пафоса, если не считать информативности СМИ без журналистского функционирования пролога не может возникнуть? Выклад есть: СМИ должны быть государственной структурой и функционировать в интересах государства. В притоках случаев с таким же утилитарным пафосом — о честности на выборах, о справедливости, прозрачности, коррумпированности... Не зря Хрущев выглядел из храма мифа, потому что попомню делал его, а не и нравственное начало. Полю поговорить, но все социальная функция функционирования журналистского, но не журналистского. Мало как журналистского сегодня достало до личности истинной (журналистского журналиста). Они пока ко

старые враны откусывает, и это карикатура очень грубая. И я, как руководитель регионального отделения Союза журналистов России, считаю, что мы должны эту оценку этой degradation общества как-то протолкнуть. Будет ли победа? Посмотрим. Но общество при этом раскололо: раскол придет в тушку. И тогда мы будем рисовать карикатуры, как стареющей, обшарпанной, обшарпанной жвачки. Я хочу, чтобы выставленные на фестивале карикатуры попали в прессу. Это возможность продвигать этот жанр в журналистику, сохранить его. Карикатуристы тоже могут позолотить для жизни. Это не, конечно, деньги. Но если бы мы могли быстаться бы на фестивале, было бы победить. И это знает, может, мы о войне и заставим наклеивать косяки «Кроншпица» или «Юрия»...



THE ALMA
DE LA TORRE

48

ЖЮРИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КАРИКАТУР
«УЛЫБКАМОРЯ» 2016 В НОВОРОССИЙСКЕ



Игорь СЕРГЕЕВ,
заместитель Рязанской области
губернатора,
Председатель жюри



Виктор МАРТИНОВ,
Начальник управления культуры
г. Санкт-Петербурга



Матвей Прохоренко,
журналист



Александр ПРОКОРОВ,
директор МНХ «СИБУРХАЛ»



Владимир ДАКИН,
Главный редактор строительной
газеты «Воронежские известия»



Людмила БОЙКО,
член редакционной коллегии
издания «Самое Журналистство»
Россия



Виктория ДЖАЯ,
и.о. начальника отдела
координации политики в СНГ
и ближнего зарубежья



Курск АНТОНОВ,
Курск, 1992 г.

