

Новороссийская транспортная прокуратура возбудила дело об административном правонарушении в отношении ООО «Логистик-Сервис» по факту незаконного использования чужого товарного знака – «Пять озер». Арбитражный суд Московской области 17 июня с.г. рассмотрел его, признал общество с ограниченной ответственностью виновным и оштрафовал «Логистик-Сервис» на 30 тысяч рублей. Самое время позвать бухгалтера и дать команду оплатить штраф...



*** Как всегда в таких случаях, интереснее и поучительнее всего - подробности. Их рассказала специально для портала Новодар старший помощник Новороссийского транспортного прокурора Оксана Зотова.

*** Мини-справка портала Новодар. Пять озер – это загадочное место на севере Омской области. Согласно легенде, вода в озерах целебная. На самом деле существует всего четыре озера, но есть и пятое, и тот, кто его найдет, исцелится от всех болезней и станет по-настоящему счастливым. «В этом месте сильная энергетика. Сейчас словосочетание «Пять озер» больше всего известно в России как марка водки, для производства которой используется чистая природная вода, питающая таежные озера. Вода содержит серебро и способна исцелять. Есть и минеральная вода с таким же названием. Производитель водки «Пять озер» компания «Омсквинпром» заботится о защите торговой марки и товарного знака. Например, не так давно «Омсквинпром» потребовал в судебном порядке, чтобы его конкуренты прекратили начатый выпуск водки «Чудо озеро». Дело в том, что этикетки обеих марок имеют одинаковую форму и цвет фона, на них помещены стилизованные изображения заходящего солнца и мерцающей звезды...

*** - 21 июня прошлого года, рассказала Оксана Зотова, в порт Новороссийск в адрес получателя – ООО «Логистик-Сервис» от отправителя «Шанхай Мейнбон Индастри Ко ЛТД (Китай)» прибыл товар – укупорочные средства из полимерных

материалов. Это пластиковые пробки-дозаторы для закупорки бутылок с пищевыми жидкостями. Количество серьезное - 800880 шт в 786 картонных коробках общим весом брутто свыше 13,5 тонн. 27 августа был проведен таможенный досмотр и установлено, что часть заявленного ООО «Логистик-Сервис» в таможенной декларации товара представляет собой закрывающиеся колпачки из полимерного материала синего цвета. На колпачках имеется маркировка, выполненная буквами белого цвета: «Пять озер». В таможенную декларацию были внесены изменения, в результате чего заявлен этот товар: пластиковые пробки-дозаторы для закупорки бутылок с пищевыми жидкостями, синего цвета, с надписью «Пять озер». Но затем в Новороссийскую транспортную прокуратуру поступило обращение ООО «Омсквинпром» о возможном использовании ООО «Логистик-Сервис» товарного знака «Пять озер», правообладателем которого является первая из названных компаний.



***- Вы провели проверку?

***- Да, и установили, что ООО «Омсквинпром» действительно является правообладателем товарного знака – колпачок синего цвета с надписью буквами белого цвета «Пять озер» и золотой звездой, волной, о чем 20 марта 2009 выдано свидетельство о регистрации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ. Как следует из свидетельства, зарегистрирован объемный товарный знак – колпачок с маркировкой «Пять озер», выполненный в цветовом сочетании синего, белого и золотого цветов. Причем, исключительное право на товарный знак действует с 08.08.2007 г. по 08.08.2017 г.

***- Почти до столетия Октябрьской революции. Понятно, что ввоз «очень похожих на легальные» колпачков-дозаторов для закупорки водочных бутылок факт многозначительный. Мы, конечно, можем только догадываться, как их собирались использовать.

***- Главное, что нарушение пресечено - несмотря на то, что Новороссийск расположен далеко от Омска. И, кстати, у нас не первое такое дело. В сентябре прошлого года также по постановлению транспортного прокурора Арбитражный суд Краснодарского края признал ООО «Техторг» виновным по ст. 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака). Подчеркну: ЭТОГО ЖЕ товарного знака! Наказание было назначено в виде штрафа в размере 30 тысяч рублей с конфискацией товара.

Записал Владимир ДАРКИН