

Автор: Vedomosti.ru - Анфиса Воронина, Мария Дранишникова, Григорий Милов (В подготовке статьи участвовали Антон Трифонов и Полина Темерина)

15.04.2013 22:50

«Магнит» хочет открывать по пять магазинов в день.



«Магнитом» управляет собственник, Сергей Галицкий, и это первая причина успеха, считают аналитики. Фото: Andrey Rudakov / Bloomberg

Эта публикация основана на статье ««Безошибочный пулемет» Галицкого» из газеты «Ведомости» от 15.04.2013, № 65 (3327).

***** Боюсь показаться нескромным, но впервые за 15 лет, с момента открытия первого магазина, мы стали лидером по продажам», - сказал основной акционер и гендиректор «Магнита» Сергей Галицкий. В I квартале 2013 г. выручка «Магнита» выросла на 30,44% до 131,2 млрд руб., его главный конкурент, X5 Retail Group (X5 Retail Group (читается: икс файв ритейл груп) - российская компания-ритейлер, владелец торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Копейка» и сети аптек «А5». Компания зарегистрирована на Багамских Островах, штаб-квартира - в Москве), сообщил, что увеличил продажи только на 8,1% до 126,3 млрд руб.**

***** «Магнит», по словам представителя компании Олега Гончарова, планирует закрепиться на первой позиции, и есть все основания полагать, что это получится. В I квартале 2011 г. выручка X5 была на 50% выше, чем у «Магнита»: 112,6 млрд против 75 млрд руб. В IV квартале 2012 г. X5 еще обгоняла «Магнит» на 3,6%: 133,9 млрд против 129,2 млрд руб. Теперь X5 уступила лидерство: это историческое событие, констатируют аналитики «ВТБ капитала» Мария Колбина, Иван Куш и Николай Ковалев.**

***** Представитель X5 Retail Group отказался от комментариев. Компания не провела традиционной телеконференции для аналитиков и инвесторов.**

***** «Магнитом» управляет собственник - это первая причина успеха, говорит Алексей Кривошапко, управляющий директор Prosperity Capital Management (фонды под управлением компании - акционеры и «Магнита», и X5 Retail Group).**

***** Галицкий в одном из интервью рассказывал, что его сфера ответственности - общее видение, оперативным руководством занимается его партнер, гендиректор**

Автор: Vedomosti.ru - Анфиса Воронина, Мария Дранишникова, Григорий Милов (В подготовке статьи участвовали Антон Трифонов и Полина Темерина)
15.04.2013 22:50

ОАО «Магнит» Владимир Гордейчук. «Это очень сильный тандем, в котором распределены роли и функции», - считает гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. В Х5 же после ухода гендиректора Льва Хасиса складывалось впечатление, что целенаправленно формированием команды топ-менеджеров вообще никто не занимался, констатирует Александр Мурзов, консультант Odgers Berndtson. Такой человек, объясняет он, не обязательно должен разбираться в деталях, его главная задача - развитие команды топ-менеджеров и управление ею. «У [Андрея] Гусева [сменившего Хасиса] управленческого опыта оказалось недостаточно, а сможет ли восстановить управляемость [возглавивший компанию в июле 2012 г. Стефан] Дюшарм, пока неясно», - говорит Бурмистров.

***** В октябре 2012 г. «Магнит» объявил, что, возможно, стал крупнейшим частным работодателем России: свыше 165 .000 человек. «Магнит», замечает Бурмистров, практически всех руководителей выращивает внутри компании и активно инвестирует в мотивацию персонала, в том числе и линейного. В Х5 при Хасисе была, по словам аналитика, самая сильная и высокооплачиваемая команда закупщиков, но со сменой руководства были сокращены премии и закупщиков, и линейного персонала, что привело к потере ряда ценных специалистов и снижению мотивации работников, говорит Бурмистров.**

***** «В России нет другой логистической организации масштабов «Магнита», - называет еще одну причину успеха Кривошапко. С дистрибуции косметики и товаров бытовой химии в 1994 г. Галицкий начал свой бизнес. На конец 2012 г. у «Магнита» было 18 распределительных центров, а собственный автопарк насчитывал 4401 грузовик, доставлявший товары в 1605 населенных пунктов. Похожих масштабов дистрибуторская инфраструктура есть, по данным Кривошапко, только у группы «Меркурий» Игоря Кесаева. Такая логистическая система, по словам Бурмистрова, позволяет контролировать издержки и запасы гораздо жестче и эффективнее, чем в Х5. Х5 на конец I квартала управляла 29 распределителями и 1924 грузовиками.**

***** «Магнит» развивался в первую очередь органически, поэтому - в отличие от Х5 - стандартизировал все бизнес-операции и централизовал большинство управленческих функций в Краснодаре, говорит Кривошапко: «Все делается по шаблону, мало решений принимается внутри магазина и много - в штаб-квартире. Есть возможность стрелять из пулемета, не ошибаясь».**

***** «Магниту» удастся сохранять и хорошую рентабельность, напоминает аналитик Deutsche Bank Наталия Смирнова: за 2012 г. - 10,56% по EBITDA, у Х5 - 7,1%. А в IV квартале 2012 г. «Магнит» поставил абсолютный рекорд рентабельности по EBITDA**

Автор: Vedomosti.ru - Анфиса Воронина, Мария Дранишникова, Григорий Милов (В подготовке статьи участвовали Антон Трифонов и Полина Темерина)
15.04.2013 22:50

среди всех российских продовольственных ритейлеров - 11,33%.

***** «Магнит» обходит X5 и по другим показателям. Торговая площадь X5 в I квартале 2013 г. выросла на 12,4% до 1,99 млн кв. м (по сравнению с показателями аналогичного периода прошлого года), количество магазинов под управлением компании достигло 3868 - за первые три месяца этого года компания открыла 66 новых магазинов. Торговые площади «Магнита» выросли почти на 30% до 2,6 млн кв. м, а число магазинов в I квартале - на 88 до 7075.**

***** В ближайшее время X5 вряд ли удастся вернуть лидерство, считает Смирнова. В 2013 г. рост выручки X5 будет на уровне 11%, говорил в марте Дюшарм. В планах «Магнита» на 2013 г. - рост продаж на 27-29%, говорил в начале года Галицкий. Учитывая тенденции развития компаний, наметившийся разрыв в ближайшие полтора года будет только нарастать: «Магнит» стал лидером российского ритейла, резюмирует Кривошапко.**

Источник : <http://www.vedomosti.ru>