

Москва. 10 января. INTERFAX.RU - Крупнейший российский ритейлер "Магнит" отчитался о существенном замедлении роста продаж. В декабре выручка "Магнита" выросла на 22,88% (до 63,624 млрд рублей). Темпы роста выручки существенно замедлились по сравнению с динамикой в ноябре (рост на 28,74%) и оказались самыми низкими за весь 2013 год. В декабре 2012 года выручка "Магнита" выросла на 35%.



**\*\*\* В компании первоочередной причиной замедления темпов роста продаж называют снижение потребительской активности. В основе снижения темпов роста выручки компании в декабре 2013 года лежит снижение потребительской активности домохозяйств, что нашло выражение в замедлении темпов прироста среднего чека в наших магазинах в декабре 2013 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.**

**\*\*\* На замедление темпов роста выручки повлиял тренд на переориентацию покупателей в сторону товаров в более низком ценовом сегменте. Этот процесс характерен для всех товарных категорий и социальных групп потребителей. При этом скачкообразного перехода из дорогого в дешевое не происходит - изменения носят плавный характер.**

**\*\*\* Покупатели в период новогодних праздников отдавали предпочтение гипермаркетам и торговым центрам. В результате темп роста выручки магазинов малых форматов замедлился. Данный тренд является традиционным для продовольственного ритейла во всем мире и стал явно ощутим в России именно в этом году.**

**\*\*\* Аномально теплая погода во второй половине декабря на европейской территории России способствовала более высоким продажам на открытых рынках и продовольственных ярмарках по сравнению с предыдущими годами, отмечают в компании.**

**\*\*\* В декабре магазины "Магнита" "у дома" - основной формат ритейлера - увеличили выручку на 18,14% (до 47,132 млрд рублей). Продажи гипермаркетов выросли на 30,53% (до 13,221 млрд рублей). Выручка ОАО "Магнит" в 2013 году увеличилась на 29,22% по сравнению с показателем за 2012 год, до 579,528 млрд рублей. В 2012 году "Магнит" увеличил выручку на 34%.**

**\*\*\* "Магнит" - крупнейший российский ритейлер по объему продаж и количеству магазинов. На 31 декабря 2013 года под управлением компании находились 8093 магазина (7200 магазинов "у дома", 161 гипермаркет, 46 магазинов "Магнит семейный" и 686 магазинов косметики).**